

Résultats du sondage auprès des clubs de go (avril-mai 2015)

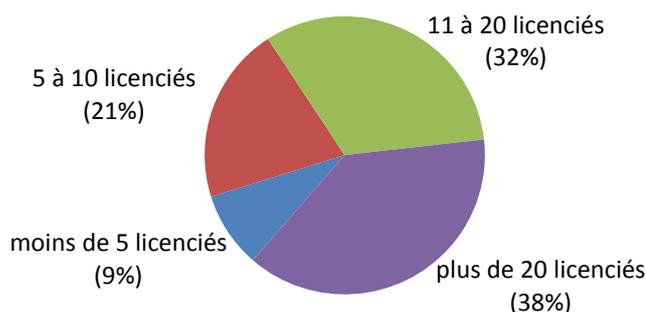


Ce sondage a été lancé auprès de quelques 100 clubs de la FFG, fin mars 2015, par Chantal GAJDOS et l'équipe qu'elle a proposée pour la FFG en 2015.

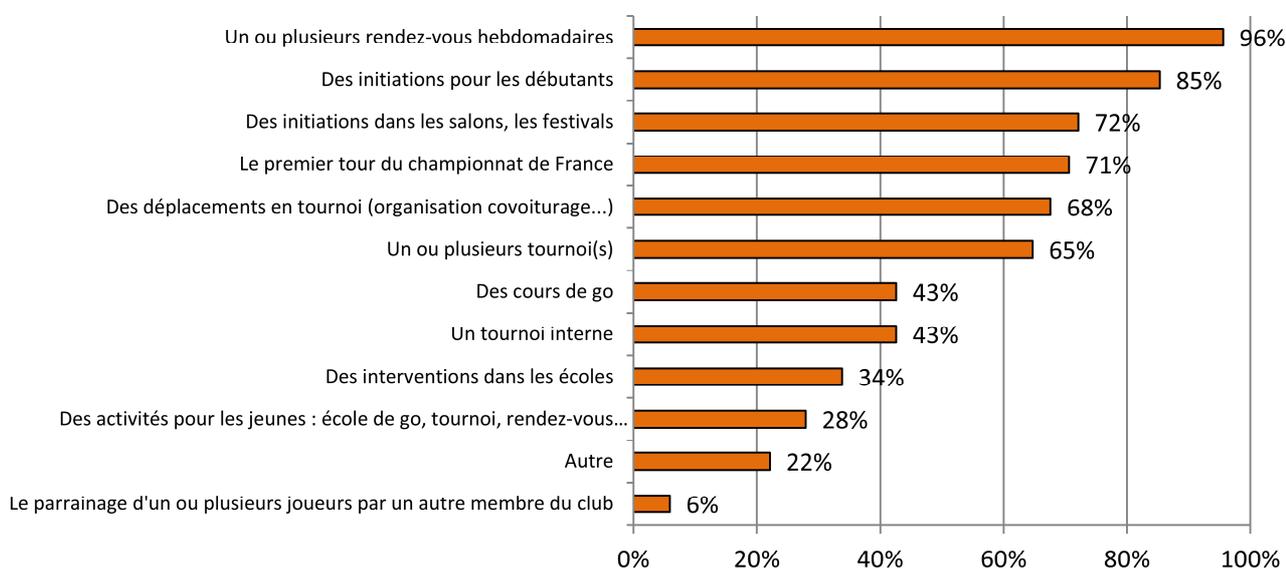
Il y a eu au total **68 réponses**, dont plusieurs doublons : 5 réponses pour Grenoble et Rennes, 3 pour Antony, 2 pour Lyon, Alès, Lille, Montpellier et Levallois-Perret, soit 15 réponses « doublons », ce qui relativise un peu ces réponses.

Pour l'analyse, il est d'abord intéressant de voir quel type de club a répondu, et quelles activités sont organisées par ces clubs.

Taille des clubs ayant répondu



Activités organisées par ces clubs



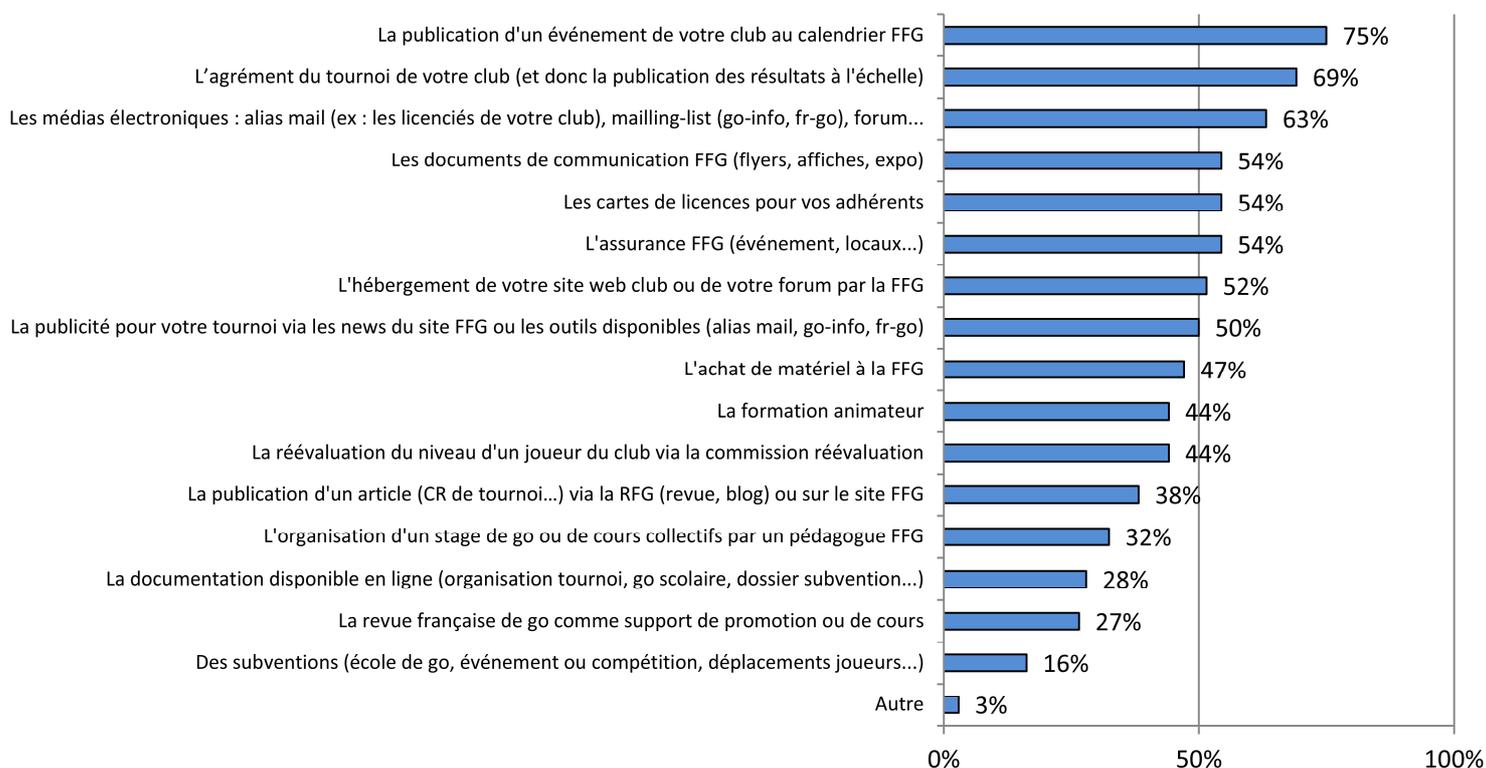
1 - SERVICES FFG POUR LES CLUBS

La FFG est une fédération de clubs : ce sont avant tout vers eux que la FFG doit concentrer ses actions, pour leur développement.

Parmi les services que la FFG propose à ce jour, bon nombre sont déjà utilisés, mais certains méritent encore d'être mieux connus – et améliorés !

Par exemple, seuls 63% des clubs interrogés utilisent les adresses mails génériques (en jeudego.org). Pourtant, on peut par exemple contacter très facilement tous les licenciés d'un club, grâce à une seule adresse mail.

Services FFG utilisés par le club

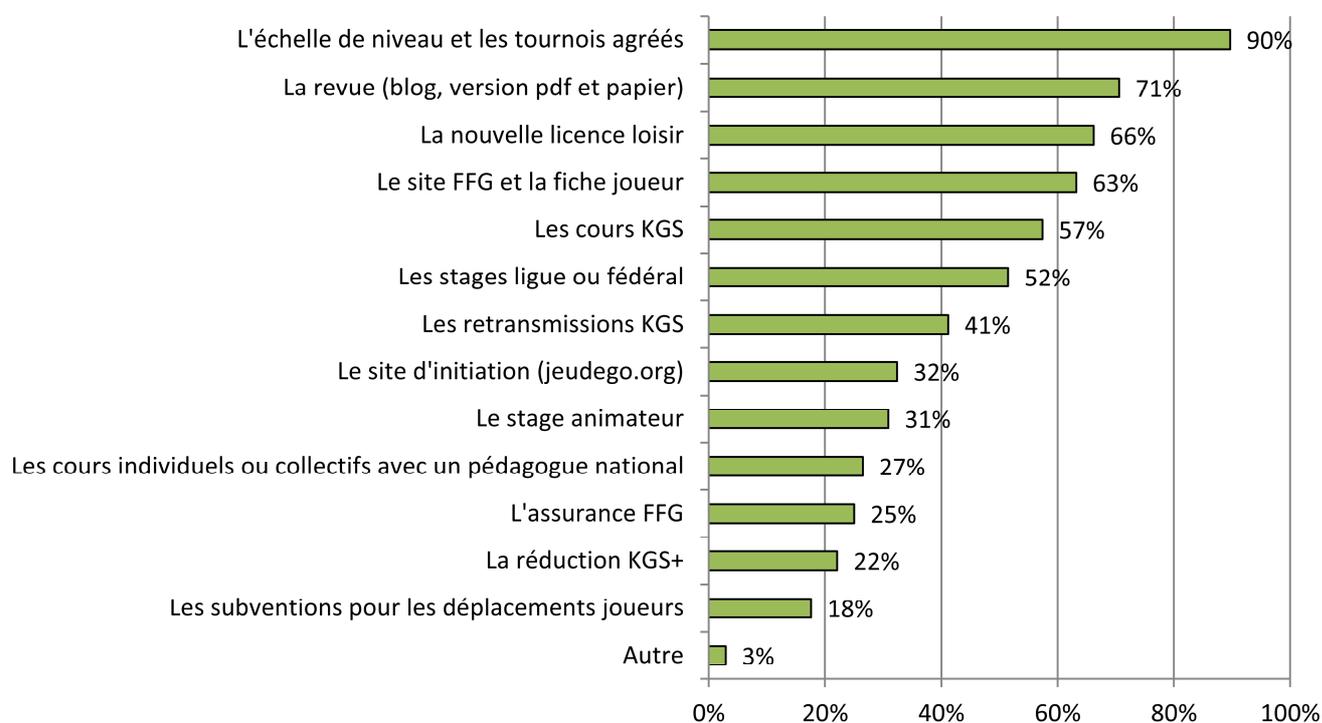


2 - SERVICES PRESENTÉS AUX LICENCIÉS

En plus des services du club lui-même, l'adhésion au club (et donc à la FFG) permet d'utiliser des services gérés au niveau de la fédération.

La présentation de ces services est clairement un plus pour que le joueur adhère au club (et pour qu'il puisse en profiter !)

Services FFG présentés aux licenciés par les responsables clubs

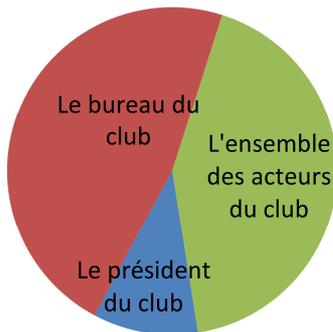


3 - COMMUNICATION VERS LES CLUBS

Le nouveau bureau FFG souhaite mieux communiquer vers les clubs, organes vitaux de la fédération.

Quels sont les attentes des clubs sur le sujet ?

Qui doit recevoir les infos FFG ?



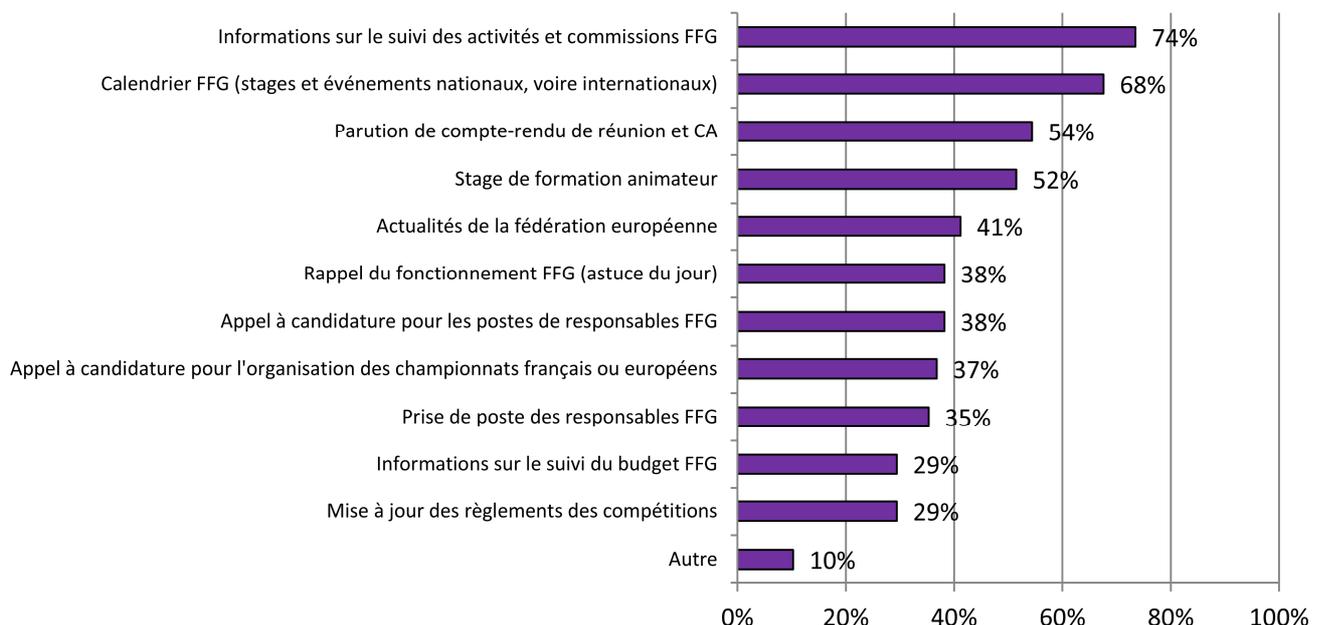
A quelle fréquence ?



Sous quelle forme ?



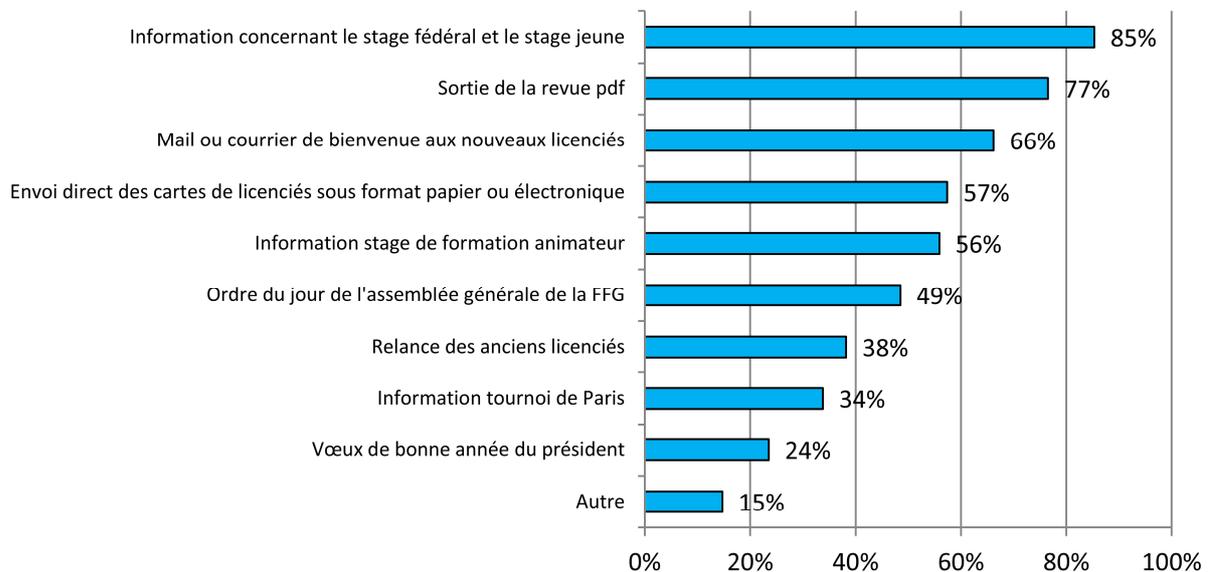
Quelle priorité dans les thématiques ?



4 - COMMUNICATION VERS LES LICENCIÉS

La communication vers les licenciés doit être plus succincte, mais régulière et « vivante ».

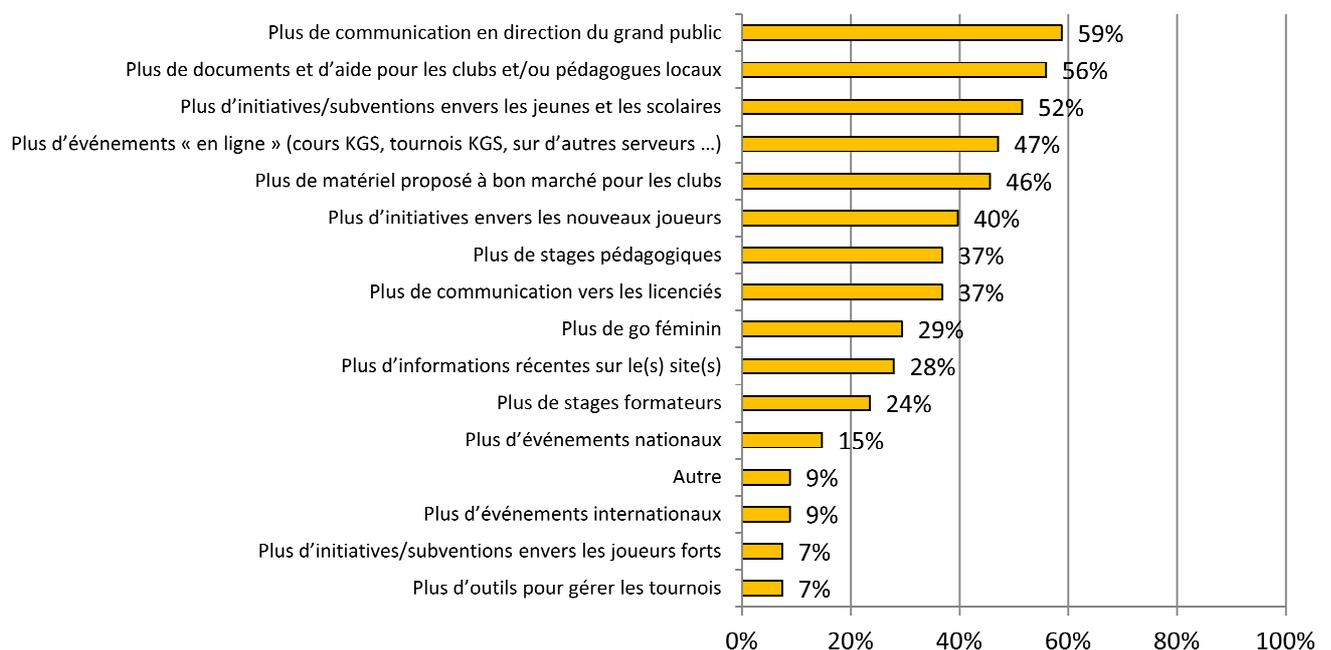
Thématiques souhaitées pour les licenciés



5 - ÉVOLUTION FFG

Le sondage effectué en avril 2015 questionne également les clubs pour le futur de la FFG : quelles sont les attentes des clubs, pour un meilleur développement du go ?

Les priorités de la FFG pour le futur ?



6 - REMARQUES DIVERSES

Site FFG

De nombreuses remarques – assez contrastées ! – ont été faites sur le site, certaines négatives, d'autres positives.

Les remarques positives soulignent une certaine qualité et le grand nombre d'informations présentes, à travers ces exemples de commentaires :

- « il est déjà bien, ce n'est pas la priorité »
- « très clair et pratique »
- « nouveau, je viens de découvrir ses richesses »
- « site Web plutôt bien conçu et pratique »

Les reproches les plus fréquents concernent l'ergonomie à améliorer, la qualité globale (design à revoir, plus de photos/vidéos, ...) et l'organisation des informations les plus importantes souvent trop dispersées (calendrier, news FFG / blog RFG, etc).

Interface des licences

Assez peu de remarques ont été formulées sur le sujet, souvent sur des « détails » portant sur la nvaigation (néanmoins à prendre en compte).

Seuls quelques uns ne connaissent pas du tout cette interface ou la trouvent trop compliquée.

Autres suggestions

Enfin, la zone « suggestions » a été très renseignée par les personnes qui ont répondu, en détaillant souvent des idées déjà évoquées dans le sondage, mais aussi en donnant d'autres idées.

Parmi ces remarques déjà évoquées, voici celles qui sont souvent ressorties, classées par ordre d'importance :

1. La communication vers le grand public, afin faire connaître le jeu de go et les structures déjà existantes, et susciter la création de nouveaux clubs
2. Plus de communication vers les clubs et les licenciés
3. Efforts à continuer sur les scolaires
4. Recherche de sponsors afin de pouvoir améliorer la qualité et la quantité des actions de la FFG
5. Outil internet à utiliser pour la création de tournois, notamment pour les joueurs les plus isolés géographiquement

En plus des sujets déjà évoqués dans ce sondage, d'autres propositions ont été faites :

- Envoyer du matériel (anciennes revues notamment) aux petits clubs
- Création d'une coupe Maître Lim « Jeunes », par ex : équipe de 2 ou 3, mélangeant primaires/collèges/lycées
- Arrêter de parler de « licence FFG », mais d'adhésion à un club (qui inclut de fait l'adhésion à la FFG)
- Durée de la validité de la licence sur l'année scolaire et non calendaire
- Améliorer le stage d'été pour en faire l'événement majeur FFG (en y incluant des championnats ?), tout en gardant à la fois le go studieux et un moment convivial
- Inciter à utiliser davantage le forum FFG
- Développer les produits dérivés
- Abandonner l'échelle FFG au profit de l'échelle EGF
- Accès aux cours KGS en différé (*nota : dans le contrat actuel avec KGS, seul l'abonnement KGS+ le permet*)
- Créer des cours KGS par niveau (via les joueurs de l'équipe de France Jeunes ?)
- Prix de la licence trop élevé par rapport aux services rendus
- S'intéresser au go dans les entreprises
- Créer une Newsletter type AGA, à laquelle les joueurs français pourraient s'inscrire
- Simplifier encore l'utilisation d'OpenGotha

Pour plus de détails ou des remarques sur ces résultats, n'hésitez pas à nous contacter par mail :
contact AT jeudego.org

Document du 06/07/2015