

Fédération Française de Go
B.P. 95 – 75262 PARIS Cedex 06
site FFG : <http://ffg.JeuDeGo.org>



Compte-Rendu du séminaire Revue Française de Go 3 décembre 2011 - Poitiers

Ordre du jour

- 1 – Situation actuelle et analyse des problèmes**
- 2 – Revues n^{os} 128, 129 & 130**
- 3 – Point sur les revues britannique et allemande**
- 4 – Analyse sondage sur la RFG**
- 5 - Évaluation du rôle de la RFG**
- 6 - Proposition et analyse des solutions**
- 7- Propositions pour la future formule**
- 8 – Future équipe RFG**

Présents

Chantal Gajdos
Noël Saint-Paul
Mickaël Simon
Jérôme Hubert
Michel Trombetta
Jean-Luc Gaillard
Frédéric Renaud
Jean-Pierre Lalo
Gérald Garlatti
Motoki Noguchi

La RFG est à la fois une grande fierté mais aussi une lourde charge, tant en terme de travail que de coût, pour la FFG. Force est de constater que les numéros de la revue se sont faits rares ces derniers mois et que la revue en est arrivée à prendre un an de retard sur son calendrier.

Un des problèmes récurrents de la rédaction de la revue est qu'elle repose depuis des années sur le travail de seulement 2 ou 3 personnes (voire moins) avec peu de rédacteurs habituels. Difficile de maintenir le cap dans ces conditions.

Constatant les difficultés actuelles, le conseil d'administration a donc décidé qu'aucun abonnement ne serait pris pour 2012 mais que les revues des abonnements 2011 devront être livrées.

Ce séminaire doit permettre de redéfinir le projet de la revue et relancer une dynamique. Les solutions envisagées seront soumises au prochain conseil d'administration de la FFG qui se prononcera sur le ou les projet(s) à mettre au vote lors de notre prochaine assemblée générale.

1 – Situation actuelle et analyse des problèmes

La dernière revue est parue le 2/09/2010.

Le n° 127 est quasi bouclé aujourd'hui. Il comporte 32 pages + 4 pages de couverture.

Motoki a joué le rôle de rédacteur en chef pour ce n° et a également produit beaucoup des articles.

Le délai de parution une fois la maquette prête est d'environ 3 semaines :

- Impression : 1 semaine
- Routage : 1 semaine
- Distribution par la Poste : 1 semaine

Actuellement l'équipe est constituée de (voir liste des postes en [annexe 1](#)) :

- Directeur de la Publication, 1 personne (poste vacant suite à la démission de Mickaël Simon)
- Gestion des abonnés, 1 personne
- Maquettiste, 1 personne
- Rédaction : un rédac' chef et quelques rédacteurs réguliers
- Relecteurs, 5-6 personnes (fautes d'orthographe, grammaire, coquilles...)

Principaux problèmes :

- La rédaction est le point le plus délicat. Il manque un comité de rédaction, le rédacteur en chef est trop isolé et sa charge de travail trop lourde.

Le rédacteur en chef ne devrait pas écrire d'articles (ou alors très peu, son rôle est de gérer la production des articles). Avec une équipe qui tient sur si peu de personnes, difficile de pérenniser la revue. Un secrétaire de rédaction pourrait par exemple relire et améliorer la qualité des textes envoyé par les rédacteurs et décharger le rédac' chef de cette tâche.

- La réalisation de la maquette est une lourde charge, il faudrait prévoir au moins une autre personne en soutien.
- Le maquettiste s'occupe de la recherche iconographique. Il faut créer un poste spécifique pour cette recherche d'images avec mise en place d'une photothèque et d'une gestion des droits.

Autres points qui devront être améliorés :

- Les relations FFG/RFG devraient être plus formalisées et plus fréquentes.
- La communication avec les clubs doit être améliorée.
- Logiciel : Il est proposé de régulariser la situation et d'acheter une licence Indesign (décision rapide à prendre pour la revue 128).

2 – Revues n°s 128, 129 & 130

Comme cela a été prévu en CA ces revues seront produites et distribuées aux abonnés.

Calendrier proposé :

- n°s 128 (essentiellement sur le Congrès) : livrée fin mars 2012
- n°s 129 (comporte un sujet important sur le 3^{ème} tour du Ch de France) : livrée fin juin 2012
- n°s 130 : livrée fin novembre 2012

Chantal fait office de Rédacteur en Chef pour ces 3 revues. Michel Trombetta sera le maquettiste. Motoki aura le rôle de conseiller technique et travaillera avec Fan sur Skype (amélioration du texte et commentaires de parties).

Le comité de rédaction reste à compléter. Il manque un Directeur de la Publication, Chantal accepte de faire office pour la revue 127.

Fred s'occupe des contacts avec la Poste et essaiera de faire accepter le maintien de nos tarifs préférentiels pour l'expédition des revues. Ces revues seront envoyées aux abonnés 2010, 2011 et aux 1ères licences correspondant à ces 2 années. Jérôme fait le point et fournit les fichiers au CAT pour expédition.

Annonces : L'engagement de la FFG doit être tenu, les annonces seront incluses dans les revues, parallèlement le paiement sera demandé (courtoisement). Michel se charge de recontacter les annonceurs pour la mise à jour de leur publicité pour le n°127.

3 – Point sur les revues britannique et allemande

Le budget des revues britannique et allemande reflète la qualité de ces revues : très professionnelle pour la revue allemande (avec un budget beaucoup plus conséquent que celui de la RFG), plus artisanale pour la revue britannique (avec un budget plus restreint). Il faut noter que ces différences budgétaires n'empêchent pas la régularité de la parution et que l'ensemble des licenciés reçoit la revue.

Voir [Annexe 2](#)

4 – Analyse sondage sur la RFG (voir [Annexe3](#))

210 réponses

88% des réponses proviennent de lecteurs de la RFG

97% des réponses proviennent de licenciés FFG

On peut donc considérer ces réponses comme représentatives de notre lectorat.

Demandes exprimées :

- Articles techniques
- News internationales
- Nouvelles sur les tournois

La revue papier est largement plébiscitée mais on perçoit également une forte demande concernant les moyens de communication électronique.

À noter qu'en cas de passage à une revue électronique, les avis sont à peu près partagés en deux entre une diffusion réservée aux licenciés et une diffusion publique.

5 - Évaluation du rôle de la RFG

Quelles sont nos attentes par rapport à cette revue ?

Classement par addition des évaluations des participants (3 = très important, 2 = moyennement important, 1 = faiblement important)

Thème	Score
Elle participe à la promotion du jeu de go	25
Elle sert de support, c'est un document présentable (partenaires et grand public)	24
La RFG montre l'existence du jeu de go en France	24
Elle permet une pédagogie à tous niveaux en français	23
La RFG montre l'existence de la FFG	21
Elle participe à la promotion et valorisation des joueurs	19
La RFG contribue au lien entre les joueurs de go français	19
La RFG compense le manque de livres en français	15

6 - Proposition et analyse des solutions

Hors considérations budgétaires, nous avons fait un point (non exhaustif) sur les avantages et inconvénients des différentes formules :

	Blog	Newsletter Html	Newsletter pdf	Revue pdf téléchargeable	Revue pdf non téléchargeable	Revue papier	blog et revue	Newsletter et almanach
Rythme parution	hebdomadaire	mensuel ou bimensuel	mensuel ou bimensuel	2 à 4 par an	2 à 4 par an	2 à 4 par an	Hebdo+2/3 revues par an	Mensuel +1 revue par an
Volume parution	article	1 page	quelques pages	quelques dizaines de pages	quelques dizaines de pages	quelques dizaines de pages	1 article + quelques dizaines de pages	1 pages + quelques dizaines de pages
Maquette	non	oui	oui	oui	oui	oui	Non/oui	oui
Impression papier	non	+/-	oui	oui	non	oui	Non/oui	oui
Accès direct	non	oui	oui	oui	oui	oui	Non/oui	oui
Privatisation licenciés	très faible	oui	oui	oui	oui	oui	Non/oui	oui
Protection des données	non	non	non	non	oui	oui	Non/oui	oui
Format papier	non	non	non	non	non	oui	oui	oui
Recherche articles	++	+	-	-	-	non	+	+
Pédagogie	--	-	-	+	+	++	++	++
Travail collaboratif	+	-	-	-	-	-	++	-
Place annonceurs	-	-	-	+	+	+	++	++
Vitrine extérieure	+	-	-	-	-	++	++	++
Charge de travail	+	++	++	++	++	++	+++	+++

Les formules newsletters ou blog seuls paraissent moins adaptées à nos objectifs de promotion de la FFG et de présentation d'articles pédagogiques. Nous proposons dans ce domaine des articles de la qualité, grâce en particulier au travail de nos pédagogues salariés, il est également important de ne pas dévaloriser ce patrimoine en le présentant de façon inappropriée.

Le blog tenu par Motoki est également très apprécié même s'il n'entre pas tout à fait dans les critères souhaités pour la future revue. A voir s'il est possible sur le long terme de le pérenniser et de l'officialiser mais le projet de revue reste prioritaire pour la FFG.

Il apparaît également, suite au sondage effectué, que les licenciés restent attachés à une formule papier ou tout au moins à un équivalent imprimable type pdf.

Concernant les formules pdf, on peut imaginer des solutions plus ou moins privatisées pour les licenciés. On peut par exemple réserver le téléchargement du dernier numéro aux licenciés et mettre les anciens numéros à disposition de tous.

Il y a toutefois certains avantages à proposer un téléchargement publique : on concoure à une promotion plus large du jeu de go et de la FFG et on élargi notre lectorat. Ce dernier point peut être valorisé auprès de nos annonceurs (il serait d'ailleurs intéressant de comptabiliser le nombre de téléchargement).

Dans le cas d'un passage à une formule électronique, les accords avec les annonceurs devront être revus mais pas forcément à la baisse car l'électronique a également des atouts à faire valoir : possibilité de bannière publicitaire sur le site de téléchargement, lien direct vers le site dans le pdf, diffusion plus importante de la revue...

Point financier :

Actuellement, l'envoi gratuit de la revue aux premières licences représente plus de la moitié du tirage : il nous est impossible d'atteindre l'équilibre financier dans ces conditions. Nous n'avons donc pas considérée cette option dans les simulations.

La première simulation (papier pour abonnés) correspond à peu près à la situation actuelle avec l'offre première licence supprimée. Nous avons ensuite considéré pour les propositions suivantes qu'il serait souhaitable que tous les licenciés puissent avoir accès à la revue (du point de vue des annonceurs, il est également plus intéressant d'élargir notre lectorat).

Simulations de rentabilité

Pour 3 annuels	n°s	Tirage Papier	Charges				Publicité	Ventes hors abonn.	Montant à recouvrir	Abonnement		Seuil rentabilité	
			Fixes	Variables	Total	CV/CF				Inclus à Licence	Individuel	Licenciés	Abonnés
Papier abonnés	pour	900	7 921,20 €	6 311,36 €	14 232,56 €	79,7%	900,00 €	1 875,00 €	11 457,56 €	18,00 €			637
Papier licenciés	tous	1800	7 921,20 €	9 294,15 €	17 215,35 €	117,3%	900,00 €	1 275,00 €	15 040,35 €	10,00 €			1505
Pdf licenciés	tous		7 921,20 €		7 921,20 €	0,0%	900,00 €		7 021,20 €	5,00 €			1405
Formule mixte		500	7 921,20 €	3 282,20 €	11 203,40 €	41,4%	900,00 €	1 500,00 €	8 803,40 €	5,00 €	13,00 €	1400	139

Charges fixes : Rémunération du rédacteur en chef, des auteurs, des maquettistes + charges sociales

Charges variables : Impression, mise sous plis et timbrage

Formule mixte : revue en pdf mise en ligne et publique + revue papier pour les abonnés

Avec la dernière formule, les licenciés qui étaient déjà abonnés à la revue ne payerons pas plus cher.

La revue actuelle est pour partie financée par les abonnements et les encarts publicitaires et pour partie par la FFG. Ce financement représente environ 2€ par an et par licencié (non comptabilisé dans la simulation ci-dessus).

7- Propositions pour la future formule

Compte tenu des analyses précédentes, nous proposons :

Solution 1 :

- Revue incluse dans la licence, fournie à tous les licenciés
- Abonnement de 5 € inclus dans la licence
- Revue au format pdf téléchargeable gratuitement par les licenciés et les non-licenciés, avec ou sans délai de sortie pour les non-licenciés.
- Revue papier disponible avec un abonnement de 13€ supplémentaire (tarif « papier » inchangé par rapport à la situation actuelle)
- Format A4 inchangé

Solution 2 :

- Revue papier pour tous les licenciés
- Abonnement de 10 € inclus dans la licence

8 – Future équipe RFG

La définition des postes est en [Annexe 2](#)

- Fichier abonnés à fournir au CAT : Jérôme Hubert
- Définition des fiches de postes : Chantal Gajdos
- Maquettistes : Michel Trombetta & Gérald Garlatti
- Rédacteur en Chef (N°s 128/129/130) : Chantal Gajdos (recherche d'un Rédac Chef à lancer)
- Directeur de publication N°127 : Chantal Gajdos
- Expert technique & écriture articles techniques : Motoki Noguchi
- Rédacteur en Chef adjoint & News de France : Jean-Pierre Lalo
- Rédacteur Edito RFG : Fred Renaud

Postes à pourvoir :

- Directeur Publication : Jean-Luc Gaillard réfléchit
- 1 iconographe
- 1 responsable infos internationales

ANNEXE 1 – Définition des postes RFG

Publication :

- **Responsabilité légale** : c'est très important de garder ce point en tête. Vous engagez votre responsabilité pénale en cas de problème (diffamation, etc.)
- **s'occuper des abonnements**
 - prend en compte toutes nouvelles demandes d'abonnement en transmettant l'adresse au responsable des licences et le chèque au trésorier de la FFG
 - répond aux questions d'abonnés qui n'auraient pas reçu la revue
- **s'occuper de la publicité**
 - déterminer le prix et l'emplacement pour une annonce
 - lister les partenaires désirant une pub
 - obtenir le fichier numérique à transmettre au maquettiste
- **vente d'anciens numéros**
 - gérer le stock de chaque numéro Le stock est de n+200, avec n = nombre d'abonnés
 - lister les stocks
 - recevoir les demandes et le paiement
 - passe commande au routeur des numéros
 - transmet le paiement au trésorier de la FFG
- **paiement des auteurs**
 - détermine le nombre de pages par auteurs, nombre validé par le Rédacteur en chef
 - transmet au trésorier de la FFG pour paiement
- **Impression**
 - fixe le tirage en fonction du nombre d'abonnés + 200 exemplaires pour le stock
 - demande de devis et bon pour accord
- **Routage**
 - demande de devis pour enveloppe + mise sous pli et bon pour accord à revoir annuellement
- **Distribution**
 - signe le contrat postal
 - gère les éventuel problème d'acheminement

Responsable licence :

- vérifier la liste des abonnés
- mettre à jour la liste des abonnés
- mettre à jour les changement d'adresse

Rédaction :

- **ligne éditoriale**
 - choisir les différents articles à faire paraître suivant les différentes rubrique (pédagogie, compte-rendu de championnat, message fédéral, interviews...) et actualités
 - établir le « chemin de fer » et déterminer les articles à faire rédiger
 - choisir les illustrations

- **vérification du contenu**
 - vérifier la qualité des articles, la taille, ...
 - vérifier l'autorisation de diffusion (propriété intellectuelle)
 - vérifier la maquette

- **animation de l'équipe**
 - établir le planning
 - contacter les rédacteurs, photographes ou illustrateurs, fixer les dates limites d'envoi des documents
 - envoyer les articles aux relecteurs
 - vérifier la réception dans les temps des articles
 - envoyer les articles et illustrations au maquettiste
 - envoyer la maquette aux relecteurs

Maquettiste :

- **mise en page**
 - recevoir l'ensemble des articles
 - mettre en page via logiciel
 - faire approuver le travail par le Rédacteur en chef
 - modifier si nécessaire

- **fichier pour imprimeur**
 - transmettre le fichier
 - accorder le BAT à l'imprimeur

Planning type du site web RFG, à vérifier

	Intervenant	Tâches
J-3 mois	Les rédacteurs	Produire les articles
	Le rédacteur en chef	Recevoir, choisir et corriger les articles
	Le maquettiste	Intégrer les articles dans la maquette. Maquette réalisée sous InDesign, diagrammes réalisés avec sgf_bmp
J-1 mois	Les rédacteurs Les relecteurs	Livrer leur article (dernier délai) Relire les articles intégrés à la maquette
J-20 jours	La secrétaire de rédaction	Corriger entièrement la maquette (de la coquille aux fautes d'orthographe en passant par les fautes typographiques).
J-15 jours	Le rédacteur en chef	Relecture globale et dernières corrections
J-10 jours	L'imprimerie Autographe	Flasher, faire valider par le rédacteur en chef puis imprimer la revue. La transmettre au routeur.
J-10 jours	Le responsable des fichiers	Éditer un fichier des abonnés, le transmettre au responsable du routage.
J-7 jours	Le responsable du routage	Éditer les planches d'étiquettes d'expédition, les transmettre au routeur.
J-5 jours	Le CAT de Rambouillet (routeur)	Mettre la revue sous enveloppe et coller les étiquettes transmises par la FFG. Transmettre les revues à la Poste.
J-2 jours	La Poste des Yvelines	Acheminement des revues
J	VOUS	Lire, critiquer et... entrer dans la chaîne avec nous? :-)

ANNEXE 2 – Point sur les revues britannique et allemande

Deutsche GO-Zeitung (DgoZ)

- Revue reçue par tous les licenciés
- Format A5, tirage 2500, 6 exemplaires par an envoyés par la poste
- Beaucoup de couleur dans la revue
- Un Directeur de Rédaction, il y a quelques contributeurs payés (10 à 20€/article et pas mal de bénévoles)
- SmartGo utilisé pour les diagrammes, Indesign pour la maquette
- **Contenu :**
 1. Go problems, 4-5 pages, with solutions in the next issue and points for ladder system where participants can win a voucher of 20 Euro.
 2. Commented games by Yoon Young Sun 8p, 3-5 pages (35€ per article)
 3. Commented league games (we have an online league with about 70 teams, played on KGS) by FJ Dickhut 6d (German Champion), 2-4 pages
 4. News from Far East, 3-5 pages
 5. Children pages, 2 pages, funny stuff for the younger Go players
 6. Go Cup News, 2 pages (we have a Cup with about 12 tournaments a year where you can get points with special prizes for the overall winners, both for adults and for children)
 7. News and Tournament reports from your country, 4-10 pages
 8. Other stuff ...
- **Budget annuel DGoZ :**

Production (fab) :	16 795,43 €
Distribution :	10 580,56 €
Frais pour articles :	4 214,50 €
TOTAL :	31 590,49 €
- Budget total Fédération Allemande : 76 000 € (dont plus de 90% provient des licences)
- Part fédérale des licences : 38 € pour les taux pleins
- Montant des licences : de 36 € à 78 € (en fonction des Länders)

British GO Association (BGA) Journal

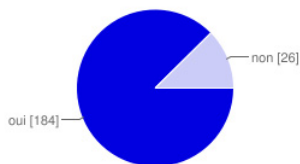
- Revue reçue par tous les licenciés
- Format A5, tirage 500, 4 exemplaires (44 pages) par an envoyés par la poste
- Seule la couverture est en couleur pour limiter les coûts
- Un Directeur de Rédaction, nombreux contributeurs bénévoles (CR de tournois, notes sur les livres qui sortent, articles techniques, problèmes, etc) très important pour le BGA Journal
- Il y a 6 « proof-readers » qui relisent les articles et les corrigent
- Il y a un accord avec A. Dinerstein qui fournit des parties commentées en échange de publicité dans la revue
- Logiciel pour la fab de la maquette : LaTeX (logiciel libre) mais une réflexion est menée sur le logiciel Scribus
- La BGA propose d'échanger des articles avec nous
- **Organisation :**
 - 10 semaines avant la parution prévue la date est annoncée sur le site et les contributions demandées
 - 6 semaines avant publication : 1^{ère} étape de relecture
 - 4 semaines avant publication : 2^{ème} et dernière étape de relecture
 - 2 semaines avant publication : Finalisation et envoi à l'imprimeur (pdf)
- Chaque édition demande environ 75 h de travail au Rédac-Chef
- Budget (production (fab) distribution (courrier)) : 1 250 € par revue (500 ex)
- Montant des licences (sans réduction) : 18 GBP (#21€)
- Paiement « paypal » possible en ligne
- Il y a un sponsor pour la revue

ANNEXE 3 – Sondage RFG

210 réponses

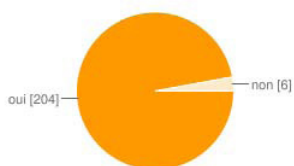
Sondage Revue Française de Go - 20 au 27 novembre 2011

Etes-vous lecteur ou avez-vous été lecteur de la RFG ?



oui	184	88%
non	26	12%

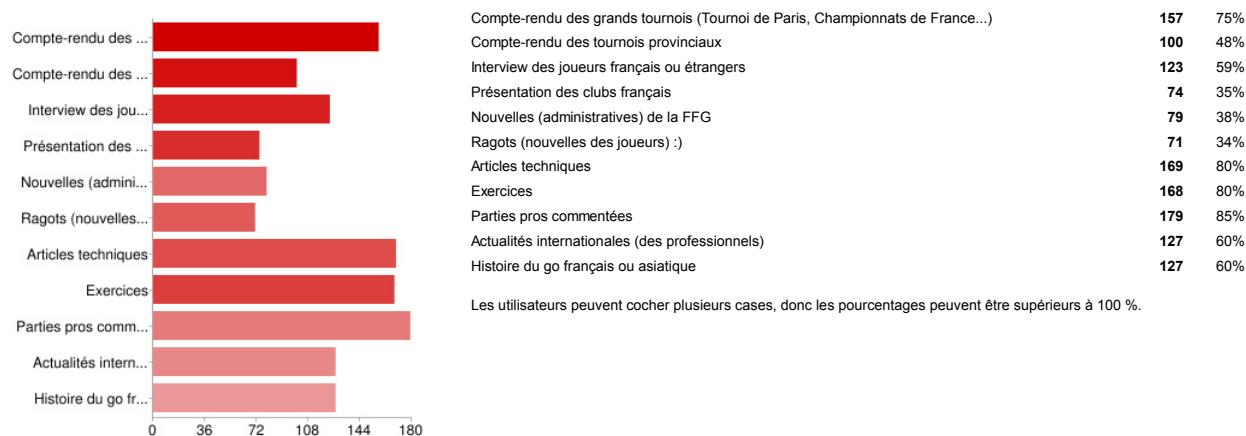
Etes-vous licencié à la FFG ?



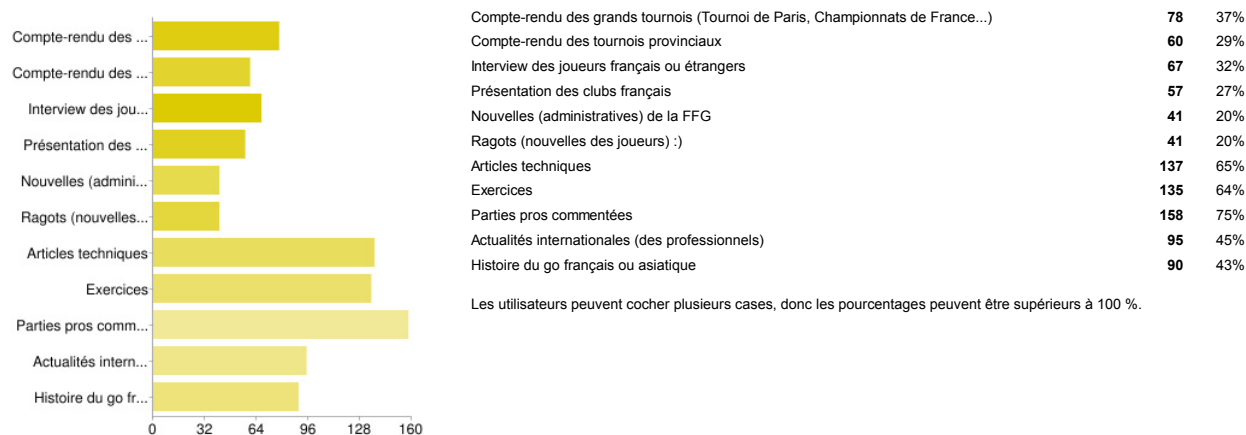
oui	204	97%
non	6	3%

Que pensez-vous de la revue actuelle ?

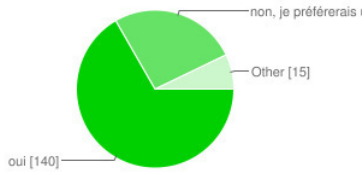
Concernant le contenu, quel type d'articles aimez-vous dans la revue actuelle ?



Quel type d'articles aimeriez-vous voir plus présent dans le futur ?



Appréciez-vous le format A4 actuelle de la revue ?



oui	140	67%
non, je préférerais un format plus petit style A5	55	26%
Other	15	7%

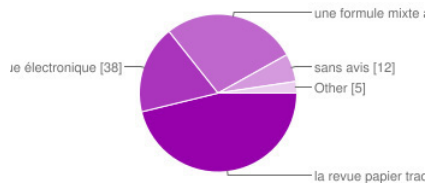
Autres remarques sur le format actuel :

Les avis sont partagés concernant le format :
 -format A5 facile à transporter et à ranger
 -format A4 agréable et plus lisible
 -l'impression en 3 couleurs est appréciée

Pour le contenu :
 Manque d'actualités concernant le go européen et les joueurs pro

Que préféreriez-vous pour la future formule de la revue ?

Quelle type de publication préféreriez-vous ?



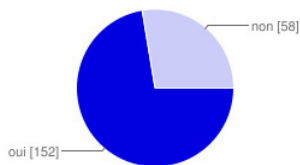
la revue papier traditionnelle	97	46%
une revue électronique	38	18%
une formule mixte avec par exemple un blog ou une newsletter et une revue papier annuelle	58	28%
sans avis	12	6%
Other	5	2%

Vous pouvez nous laisser un commentaire ci-dessous :

De manière général, il y a un attachement important à la formule papier mais également une demande importante pour plus de contenus disponibles en ligne et actualisés. Il faut interconnecter les différents médias avec par exemple :
 -reprise des cours de Fan sur KGS dans la revue
 -mise à dispo des sgf de la revue sur internet

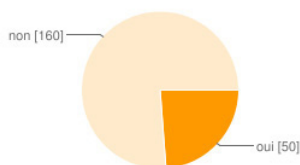
Quelle genre de revue électronique préféreriez-vous ?

Lisez-vous régulièrement une publication électronique (blog, newsletter) ?



oui	152	72%
non	58	28%

Lisez-vous régulièrement une publication électronique consacrée au go ?



oui	50	24%
non	160	76%

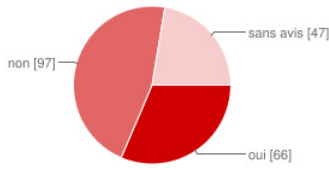
Si oui, lequel (s) ?

Principaux blogs, newsletters ou sites web cités (dans l'ordre de fréquence) :

AGA e-journal (newsletter)
 go game guru (blog)
 blog RFG
 gosensations.com (site web)

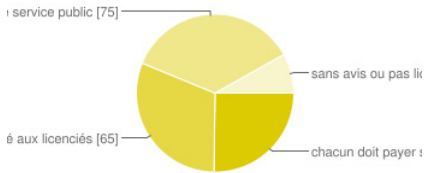
site web FFG
 EurogoTV (newsletter)
 IGN "Goama" (newsletter)
 WBaduk (site web)
 Unlimitedgo (blog)

Seriez vous prêt à payer un abonnement pour une revue électronique consacrée au go ?



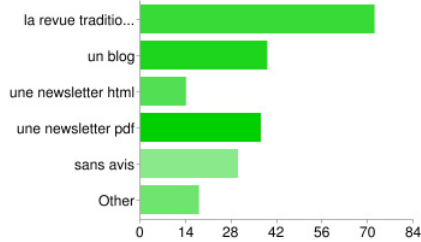
oui	66	31%
non	97	46%
sans avis	47	22%

Pour ceux qui sont licenciés FFG, que préférez-vous pour le financement de cette éventuelle revue électronique?



chacun doit payer son abonnement individuellement	53	25%
le prix du service doit être inclus dans la licence FFG et le service réservé aux licenciés	65	31%
le prix du service doit être inclus dans la licence FFG et le service public	75	36%
sans avis ou pas licencié	17	8%

Quelle type de publication électronique préférez-vous ?



la revue traditionnelle mais sous format électronique	72	34%
un blog	39	19%
une newsletter html	14	7%
une newsletter pdf	37	18%
sans avis	30	14%
Other	18	9%

Nombre de réponses quotidiennes

